



«MvH – The Place To Be»

Neues People- und Eventmagazin mit Moderator Mark van Huisseling auf ProSieben Schweiz

Küsnacht, 22. Juni 2010.

Am Donnerstag zeigt ProSieben Schweiz die erste Folge des neuen Magazins «MvH - The Place To Be». Moderator der People-Sendung ist Kolumnist, Autor und Journalist Mark van Huisseling. «MvH» führt die Fernsehzuschauer zu wichtigen Veranstaltungen der Schweiz.

«Ich möchte der Larry King der Schweiz werden. Nur lustiger und mit weniger Scheidungen», gibt sich Mark van Huisseling zum Sendestart gewohnt pointiert. Der Drehort der ersten Folge von «MvH - The Place To Be» ist die Art Basel, die wichtigste Kunstmesse der Welt. Moderator van Huisseling nimmt die Fernsehzuschauer mit zu Künstlern, Galeristen und Käufern, zeigt die teuersten Kunstwerke der Messe und gibt einen Crashkurs in zeitgenössischer Kunst.

Mit Promis auf Augenhöhe

«Ich führe die Zuschauer zu den besten Events der Schweiz, zeige Lifestyle, Glamour und wer sich für die falsche Garderobe entschieden hat. Und, ich begegne natürlich internationalen Promis», lässt MvH hinter die Kulissen der neuen Serie blicken. «Mark van Huisseling ist selbst eine bekannte Medienpersönlichkeit. So kann er den Stars auf Augenhöhe begegnen», erläutert Mike Gut, Geschäftsführer von ProSieben Schweiz, den Clou der Sendung. «MvH - The Place To Be passt genau zum Markenkern von ProSieben, weil kein anderer Sender so für Glamour steht. Ich freue mich sehr, mit dieser Sendung tolle Events, Promis und Lifestyle aus der Schweiz auf den Bildschirm zu bringen», so Mike Gut weiter.

Die erste Staffel «MvH - The Place To Be» umfasst fünf Folgen. Ausgestrahlt werden sie am 24. Juni, 22. Juli, 19. August, 9. September und 7. Oktober 2010. Die Drehorte sind die Art Basel, das Montreux Jazz Festival, das Festival del Film Locarno, das Zoofäscht Zürich und das Zurich Film Festival.

«MvH – The Place To Be» am Donnerstag um 20.00 Uhr auf ProSieben.
Wiederholungen: nach Mitternacht, Freitag 15.50 und Samstag 18.00 Uhr.



Brienzer MMM produziert MvH

Für die Produktion verantwortlich zeichnet wie schon bei der ProSieben-Kochshow «Funky Kitchen Club» mit René Schudel die Mountain Multi Media, die Produktionsabteilung der Gossweiler Media AG in Brienz. Art Director Luke Huggler ist von seinem neuen Fernsehgesicht überzeugt: «Mark van Huisseling hat mit seiner Kolumne wöchentlich 200'000 Leser. Nun bringt er seine Erlebnisse in der Promi-Welt im gewohnten MvH-Stil auf die Bildschirme der Schweizer Wohnzimmer».



Bild: Mark van Huisseling

Für Fragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

ProSieben (Schweiz) AG
Mike Gut, Geschäftsführer
Telefon 044 914 84 40
Mobile 076 377 48 48
mike.gut@71m.ch